

JAK OPOWIADAĆ O TECHNOLOGIACH





TECHNOLOGIA TO JĘZYK WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA

PRZESYT INFORMACJI

TECHNICZNY ŻARGON

CELOWE UMAGICZNIANIE

SZYBKOŚĆ ZMIAN

MÓWIENIE

3 lata podcastu



PISANIE

20 lat w prasie



RESEARCH – OPOWIEŚĆ ZACZYNA SIĘ PRZED PIERWSZYM ZDANIEM

- Skąd czerpać informacje?
- Jak filtrować źródła?
- Jak unikać powielania PR-owych klisz?

Research to nie tylko wiedza, ale też szukanie kontekstu, historii i ludzkiego wymiaru technologii.



JĘZYK – TECHNOLOGIA PO LUDZKU

- Nie opowiadasz dla inżynierów (albo nie tylko dla nich).
- Język jasny, zrozumiały, pozbawiony niepotrzebnego żargonu.
- Tłumaczenie skomplikowanych pojęć na coś, co słuchacz/czytelnik może sobie wyobrazić lub doświadczyć.



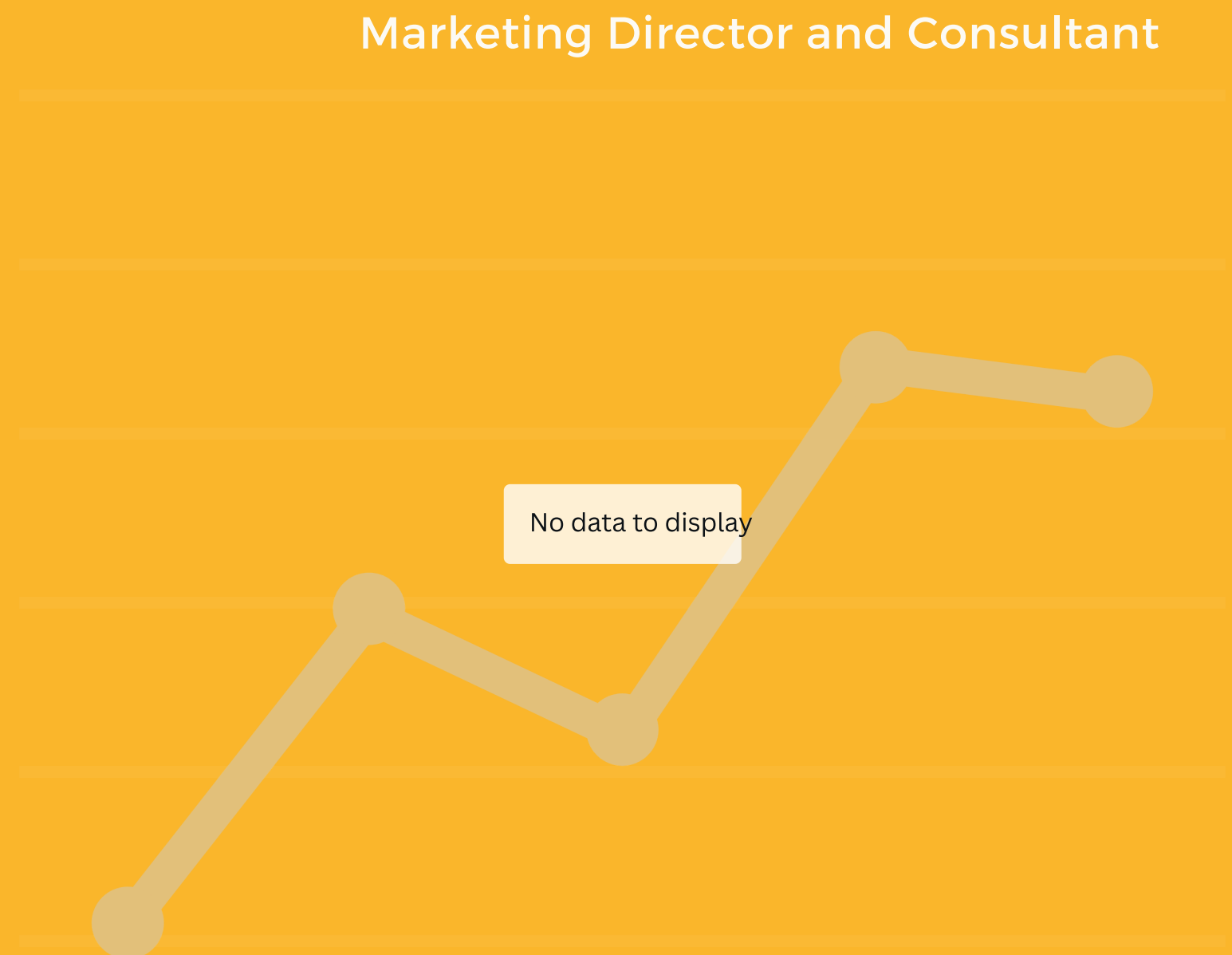
EKSPERCI – GŁOSY, KTÓRE BUDUJĄ WIARYGODNOŚĆ

- Nie wystarczy tytuł naukowy
- Nie wystarczy zasięg w mediach społecznościowych
- Nie wystarczy, że inne media ochrzciły kogoś ekspertem
- Trzeba dokładnie sprawdzać rozmówców



DANE – LICZBY, KTÓRE OPOWIADAJĄ HISTORIĘ

- Show them don't tell them.
- Dowód na tezy.
- Fakty obalają mity.
- Źródło informacji ale i inspiracji.
- Nie można ufać danym na słowo.



STRUKTURA OPowieści – HISTORIA, KTÓRA NIESIE TREŚĆ



Technologia
to temat, ale
nie fabuła.

Kluczem jest
znalezienie historii
– konfliktu,
wyzwania, zmiany.

Bohater

Klarowna struktura:
początek, środek,
zakończenie i puentę



RELACJA Z ODBIORCĄ – ROZMOWA, NIE WYKŁĄD

- Czytelnik/słuchacz nie chce być uczony – chce czuć się zaproszony do rozmowy.
- Przykłady z życia, humor, pytania do odbiorcy
- Pokaż siebie, swoje rozterki, obawy, niewiedzę
- Nie podmioty tylko partnerzy!

AUTENTYCZNOŚĆ

MEDIA SPOŁĘCZNOŚCIOWE ZMIENIŁY KOMUNIKACJĘ

- Opowiadaj z pasją, tłumacz z empatią
- Nie chodzi o to, by brzmieć mądrze – chodzi o to, by być zrozumianym.
- Technologia to nie zimna inżynieria, tylko historia o nas wszystkich.



Sylwia Czubkowska

Techstorie/TokFM

dosylwii@protonmail.com

[@sylvcz](#)



