

WYZWANIA WSPÓŁCZESNEJ EDUKACJI W ŚWIECIE I SPOŁECZEŃSTWIE 5.0

Nauka jest dla każdego człowieka, niezależnie od wieku. Warto o tym przypominać nie tylko w kontekście Dnia Edukacji Narodowej. Wyzwania, jakie postawiła przed edukatorami pandemia, sprawiają, że zarówno sposób nauczania, jak i zaangażowanie odbiorców w zdobywanie wiedzy, wciąż się zmieniają. Jakie znaczenie ma dziś tzw. long life learning i jak możemy wyzwalać kreatywność we współczesnej nauce?

I Wyzwania dzisiejszej edukacji

Edukacja mierzy się dziś z ogromnymi wyzwaniami. Podnosi się ona po kryzysie związanym z zamknięciem szkół w czasie pandemii. Jednakże – braki kadrowe i trudna sytuacja w zawodzie nauczyciela nie ułatwiają tego zadania. Jesteśmy więc w krytycznym momencie. Wciąż mamy szansę kontynuować postęp wyników uczniów, który osiągnęliśmy w ostatnich 20 latach, ale wymaga to skoordynowanej, opartej na badaniach naukowych strategii. Czy jest to możliwe w tak trudnych okolicznościach?



dr Tomasz Gajderowicz
Wydział Nauk Ekonomicznych UW

II Uczyć się, aby być – całożyciowe uczenie się w społeczeństwie 5.0

Współczesność wymaga od nas poznawczej „czujności” i zaangażowania w kształtowanie własnych kompetencji. Całożyciowe uczenie się nie jest tylko ideą, lecz stanowi wymierną praktykę uczenia się zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym, umożliwiającą adaptację do teraźniejszości i przygotowanie się do wyzwań przyszłości.



dr hab. Zofia Szarota, prof. ucz.
Wydział Pedagogiczny UW

III Co jest podstawą krytycznego myślenia i kreatywności?

Współczesna szkoła, a nawet studia wyższe często są krytykowane za zbyt duży nacisk położony na zdobywanie wiedzy i brak kształcenia umiejętności, które, jak się wydaje, są poszukiwane na rynku pracy. Czy tak jest rzeczywiście? Jaka rola przypada wiedzy w rozwiązywaniu problemów z danej dziedziny? Czy krytyczne myślenie i kreatywność to ogólne umiejętności, które raz poznane można wykorzystać w niemal każdym obszarze? Jak uczyć, żeby uczniowie i studenci mogli kreatywnie podejść do wyzwań XXI wieku?



dr hab. Maciej Jakubowski
Wydział Nauk Ekonomicznych UW

W celu zaplanowania rozmów z Ekspertami – proszę o kontakt:

Adela Parchimowicz
+48 698 514 251
adela.parchimowicz@cwid.uw.edu.pl

